

Министерство науки и высшего образования РФ
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение
высшего образования
«СИБИРСКИЙ ФЕДЕРАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ»
РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

К.М.02.03 ПРАКТИКИ СТРАТЕГИЧЕСКОГО
УПРАВЛЕНИЯ:

Современный стратегический анализ в индустрии
гостеприимства

наименование дисциплины (модуля) в соответствии с учебным планом

Направление подготовки / специальность

38.04.02 Менеджмент

Направленность (профиль)

38.04.02.21 Стратегическое управление в индустрии гостеприимства

Форма обучения

заочная

Год набора

2022

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Программу составили _____

канд.тех.наук, доцент, Вашко Т.А.

должность, инициалы, фамилия

1 Цели и задачи изучения дисциплины

1.1 Цель преподавания дисциплины

Формирование профессиональных компетенций в области проведения стратегического анализа на основе гармоничного сочетания научной, фундаментальной и профессиональной подготовки магистров с использованием передового отечественного и мирового опыта, позволяющих на высоком профессиональном уровне осуществлять аналитическую деятельность в рамках стратегического развития предприятия индустрии гостеприимства.

1.2 Задачи изучения дисциплины

- формирование представления об исследовании факторов и параметров внешней и внутренней среды для развития умений и навыков формирования системы показателей мониторинга предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства;

- изучение методологических принципов и закрепление умений в проведении стратегического анализа для изменения организационной структуры предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства на основе организационной диагностики и стратегического выбора;

- освоение подходов стратегического анализа вариантов управленческих решений, обеспечивающих реализацию функциональных стратегий предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства;

- приобретение теоретических знаний и практических навыков стратегического анализа и оценки эффективности реализации стратегии в рамках осуществления стратегического контроля деятельности предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства.

1.3 Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Код и наименование индикатора достижения компетенции	Запланированные результаты обучения по дисциплине
ПК-1: Способен разрабатывать стратегию предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства	
ПК-1.3: Формулирует цели и задачи развития и на их основе проектирует конкурентоспособную стратегию предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства	
ПК-2: Способен обеспечить реализацию стратегии предприятия (сети	

предприятий) индустрии гостеприимства	
ПК-2.1: Проводит изменение организационной структуры предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства на основе организационной диагностики и стратегического выбора	технологии изменения структуры предприятия индустрии гостеприимства на основе стратегического выбора применять технологию изменения структуры предприятия индустрии гостеприимства на основе стратегического выбора навыками реализации технологии изменения структуры предприятия индустрии гостеприимства на основе стратегического выбора
ПК-2.2: Разрабатывает управленческие решения по обеспечению реализации функциональных стратегий предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства	сущность понятий социальной и этической ответственности при решении стратегических задач; действовать в нестандартных ситуациях стратегического выбора; механизмами и инструментами стратегического анализа в нестандартных условиях динамичной среды;
ПК-2.3: Осуществляет стратегический контроль деятельности предприятия (сети предприятий) индустрии гостеприимства на основе оценки эффективности реализации стратегии	специфику действий в ситуациях стратегического выбора, социальную и этическую ответственность за полученные результаты стратегического анализа; цену последствий неверного стратегического выбора нести социальную и этическую ответственность за полученные результаты стратегического анализа; анализировать альтернативные варианты корректировочных действий в процессе проведения стратегического технологиями реализации социальной и этической ответственности за полученные результаты стратегического анализа; целостной системой навыков по осуществлению корректировочных действий в процессе прогнозирования последствий стратегического выбора

1.4 Особенности реализации дисциплины

Язык реализации дисциплины: Русский.

Дисциплина (модуль) реализуется с применением ЭО и ДОТ

URL-адрес и название электронного обучающего курса: <https://e.sfu-kras.ru/course/view.php?id=1726>.

2. Объем дисциплины (модуля)

Вид учебной работы	Всего, зачетных единиц (акад.час)	е
		1
Контактная работа с преподавателем:	0,44 (16)	
занятия лекционного типа	0,17 (6)	
практические занятия	0,28 (10)	
Самостоятельная работа обучающихся:	2,31 (83)	
курсовое проектирование (КП)	Нет	
курсовая работа (КР)	Да	
Промежуточная аттестация (Экзамен)	0,25 (9)	

3 Содержание дисциплины (модуля)

3.1 Разделы дисциплины и виды занятий (тематический план занятий)

		Контактная работа, ак. час.							
№ п/п	Модули, темы (разделы) дисциплины	Занятия лекционного типа		Занятия семинарского типа				Самостоятельная работа, ак. час.	
				Семинары и/или Практические занятия		Лабораторные работы и/или Практикумы			
		Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС	Всего	В том числе в ЭИОС
1. Концептуальные и методологические основы современного стратегического анализа									
	1. Концепция современного стратегического анализа								
	2. Концепция современного стратегического анализа			2					
	3. Концепция современного стратегического анализа							14	2
	4. Методологические инструменты современного стратегического анализа	1							
	5. Методологические инструменты современного стратегического анализа			1					
	6. Методологические инструменты современного стратегического анализа							14	4
2. Мировая практика реализации технологии современного стратегического анализа на предприятиях (сети предприятий)									
	1. Анализ внешней среды макроуровня предприятий (сети предприятий) индустрии гостеприимства	1							
	2. Анализ внешней среды макроуровня предприятий (сети предприятий) индустрии гостеприимства			2					

3. Анализ внешней среды макроуровня предприятий (сети предприятий) индустрии гостеприимства							14	2
4. Анализ внешней среды микроуровня предприятий (сети предприятий) индустрии гостеприимства	2							
5. Анализ внешней среды микроуровня предприятий (сети предприятий) индустрии гостеприимства			2					
6. Анализ внешней среды микроуровня предприятий (сети предприятий) индустрии гостеприимства							14	2
3. Специфика и особенности стратегического анализа на российских предприятиях индустрии гостеприимства								
1. Анализ внутренней среды на российских предприятиях индустрии гостеприимства	1							
2. Анализ внутренней среды на российских предприятиях индустрии гостеприимства			2					
3. Анализ внутренней среды на российских предприятиях индустрии гостеприимства							14	2
4. Вариантный анализ стратегических альтернатив	1							
5. Вариантный анализ стратегических альтернатив			1					
6. Вариантный анализ стратегических альтернатив							13	4
Всего	6		10				83	16

4 Учебно-методическое обеспечение дисциплины

4.1 Печатные и электронные издания:

1. Былгина Ю. В. Современный стратегический анализ: учебное пособие (Иваново: ИГЭУ).
2. Казакова Н. А., Карзаева Н. Н., Соколова Е. С., Екимова К. В. Современный стратегический анализ: учебник и практикум вузов (Москва: Юрайт).
3. Отварухина Н. С., Веснин В. Р., Раевский С. В., Самаруха В. И. Современный стратегический анализ: учебник и практикум для вузов (Москва: Юрайт).
4. Басовский Л.Е. Современный стратегический анализ: Учебник(Москва: ООО "Научно-издательский центр ИНФРА-М").
5. Толикова Е. Э. Современный стратегический анализ: практикум(Москва: Российская таможенная академия).
6. Моисеева Е. Е. Современный стратегический анализ: учебное пособие (Красноярск: СибГУ им. академика М. Ф. Решетнёва).
7. Вашко Т.А. Современный стратегический анализ: [учеб-метод. материалы к изучению дисциплины для ...38.04.02.16 Стратегическое управление, 38.04.02.17 Управление проектом (в том числе по отраслям)](Красноярск: СФУ).

4.2 Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, в том числе отечественного производства (программное обеспечение, на которое университет имеет лицензию, а также свободно распространяемое программное обеспечение):

1. Кабинеты для самостоятельной работы по дисциплине оснащены следующим программным обеспечением:
- 2.
3. Russian Upgrade Academic OPEN No Level (Microsoft® Windows® XP) Лицсертификат 45676576 от 02.07.2009, бессрочный;
4. Microsoft® Office Professional Plus 2007 Russian Academic OPEN No Level Лицсертификат 43164214 от 06.12.2007, бессрочный;
5. Kaspersky Endpoint Security для рабочих станций и файловых серверов. Лицсертификат 1808-000451-57691D24 от 23.08.2021

4.3 Интернет-ресурсы, включая профессиональные базы данных и информационные справочные системы:

1. Справочные правовые системы:
- 2.

3. Консультант Плюс (<http://www.consultant.ru>) - компьютерная справочная правовая система, содержащая российское и региональное законодательство, судебную практику, финансовые и кадровые консультации, комментарии законодательства, формы документов, проекты нормативных правовых актов, международные правовые акты, правовые акты по здравоохранению, технические нормы и правила
4. Гарант (<http://www.garant.ru>) - информационный комплекс в сочетании с возможностями поиска и анализа правовой информации
- 5.
6. Электронные библиотечные системы:
- 7.
8. ЭБС «Айбукс» <https://ibooks.ru>
9. ЭБС «Лань» <https://e.lanbook.com/>
10. ЭБС «Юрайт» <https://biblio-online.ru>
11. ЭБС «Знаниум» <http://znanium.com>
- 12.
13. Электронные библиотеки:
14. Научная электронная библиотека <https://elibrary.ru>
15. Национальная электронная библиотека <https://www.rsl.ru>
16. Центральный коллектор библиотек <http://www.ckbib.ru/>
- 17.
18. Профессиональные базы данных:
19. Web of Science <https://login.webofknowledge.com>
20. Scopus <https://www.scopus.com>
21. Управление Федеральной службы государственной статистики по Красноярскому краю, Республике Хакасия и Республике Тыва (Краснояркстат). <http://www.krasstat.gks.ru>

5 Фонд оценочных средств

Оценочные средства находятся в приложении к рабочим программам дисциплин.

6 Материально-техническая база, необходимая для осуществления образовательного процесса по дисциплине (модулю)

Кафедра располагает материально-технической базой, обеспечивающей проведение всех видов дисциплинарной и междисциплинарной подготовки, практической и научно-исследовательской работы студентов, предусмотренных учебным планом подготовки и соответствующей действующим санитарным и противопожарным правилам и нормам.

В учебном процессе по дисциплине для проведения занятий лекционного типа, занятий семинарского типа, групповых и индивидуальных консультаций, текущего контроля и промежуточной аттестации используются учебные аудитории в соответствии с расписанием занятий.

Для проведения занятий лекционного типа используются наборы демонстрационного оборудования (ноутбук, экран, проектор) и учебно-наглядные пособия, обеспечивающие тематические иллюстрации, соответствующие рабочей программе дисциплины. Специальные помещения укомплектованы специализированной мебелью и техническими средствами обучения, служащими для представления учебной информации большой аудитории.

Помещения для самостоятельной работы студентов оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и доступа в электронную информационно-образовательную среду университета (ЭИОС).